

PeopleMatters: 15 años de trabajo en equipo con talento y valores



PeopleMatters ha celebrado su décimo quinto aniversario con una fiesta en la que ha congregado a clientes, colaboradores y amigos con los que a lo largo de estos años ha construido una relación de confianza robusta y sincera. La firma, constituida en 2003, es un referente en el ámbito de la consultoría de RR.HH. por haber sido pionera en la introducción en España de conceptos como el del employer branding, por el impulso del concepto experto en gestión de la retribución con la certificación Global Remuneration Professional y por la puesta en marcha de Recruiting Erasmus, el primer programa multiempresa de atracción de talento universitario.

Alfonso Jiménez, Susana Marcos y Camilla Hillier-Fry, socios de la firma, han querido agradecer a los recursos humanos el camino recorrido en compañía y sobre todo, han querido celebrar el que todavía queda por recorrer, desde la energía del aprendizaje conseguido y la confianza que se han labrado en ella. “Hemos sido afortunados de haber afirmado Alfonso- a la hora de adelantar temas de contexto que hoy son tendencia como la inmigración, la igualdad, el envejecimiento y la diversidad; hemos aportado valor con iniciativas novedosas en nuestro país y, lo que es importante, hemos conseguido crear una red de confianza con todos vosotros basada en el talento de nuestro equipo y en los valores que nos inspiran”.

La capacidad de PeopleMatters para establecer alianzas nacionales e internacionales con instituciones universitarias, investigadoras y certificadoras tiene un lugar destacado en la historia de la firma, hasta tal punto que el networking de conocimiento derivado de ella es un valor diferencial de su propuesta de negocio... y mucho más. Porque la marca “Talento PeopleMatters” es un referente del que habló con satisfacción Camilla, al citar a los miembros del equipo de trabajo que, en muchos casos, se han integrado en empresas clientes.

La mirada al futuro como verdadero hito a celebrar en este aniversario ha sido el mensaje con el que Susana ha querido recoger los valores de PeopleMatters para los años venideros: “Crecimiento, superación, ayudar mejor, impactar positivamente allí donde estemos, crear, innovar, idear, debatir, cuestionar, ecosistema, colaboración, entusiasmo, esperanza, personas no robots, ser diferentes, únicos e independientes...; así es nuestro equipo y, de verdad, es emocionante. Queremos conducir con las luces largas y proveer una mejor caja de herramientas, la que incluye pasión, valores, resiliencia, energía renovada y renovable, generosidad, desinteresada, sabiduría para encontrar valor sin caer en modas y el convencimiento de que las personas están por encima de las organizaciones y de la tecnología”.

No hay tamaño que decida la grandeza de una compañía que, nacida desde la ilusión de una idea tres lustros atrás, ha sabido crecer reconociendo que detrás de un cliente, de un colaborador, de un medio de comunicación, hay personas. Los proyectos se construyen en formato colaborativo y el de PeopleMatters ha conseguido crear una auténtica comunidad. ¡Enhorabuena!